

# REALISER UN AUDIT SEO

● DURÉE : 4 HEURES ●

## A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

**Public**  
Dirigeants, marketing  
digital

**Prérequis**  
Bases du SEO

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A la fin de la formation, vous serez capables de :

- Auditer chacun des piliers du SEO
- Manipuler les outils d'audit SEO
- Analyser les données récoltées
- Construire un plan d'action correctif et à visée d'expansion

### CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Visibilité digitale : l'intérêt du référencement naturel
- Les trois piliers du SEO : sémantique, netlinking, technique
- Quels sont les éléments sémantiques audités ?
- Quels sont les éléments de netlinking audités ?
- Quels sont les éléments techniques audités ?
- Les outils d'audit SEO
- Croiser les données récoltées pour identifier les comportements et les freins à l'achat
- Auditer la stratégie sémantique de la concurrence
- A qui faire appel en cas de problème majeur détecté sur l'un des piliers ?
- Identifier les erreurs et problèmes pour construire un plan d'action correctif
- Se rapprocher des ressources internes pour dégager les priorités commerciales
- S'appuyer sur l'existant pour prioriser les actions d'optimisation
- KPIs : comment les choisir et suivre leur évolution

### ORGANISATION

#### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle de réunion virtuelle.
- Documents supports de formation partagés.
- Exposés théoriques
- Démonstration pratique
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

#### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation

