

# SEO : CONVERTIR LA DATA EN PLAN D'ACTION

● DURÉE : 3 HEURES ●

## A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

### Public

Dirigeants, marketing digital

### Prérequis

Bases de l'audit SEO

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A la fin de la formation, vous serez capables de :

- Récolter et structurer des données SEO
- Interpréter chaque donnée ou ensemble de données SEO
- Relier les objectifs commerciaux aux bonnes données SEO
- Construire un plan d'action correctif et à visée d'expansion
- Sélectionner et suivre ses KPIs SEO

## CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Visibilité digitale : l'intérêt du référencement naturel
- Les trois piliers du SEO : sémantique, netlinking, technique
- Convertir les objectifs commerciaux en objectifs SEO
- Les outils d'audit SEO
- Croiser les données récoltées pour identifier les comportements et les freins à l'achat
- Repérer les erreurs techniques et les corriger
- Prioriser les actions en évaluant leur retour sur investissement
- KPIs : comment les choisir et suivre leur évolution

## ORGANISATION

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle de réunion virtuelle.
- Documents supports de formation partagés.
- Exposés théoriques
- Démonstration pratique
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

### Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation

