

AMELIORER SA VISIBILITE WEB : LES BASES DU SEO

● DURÉE : 5 HEURES ●

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public Dirigeants, indépendants, marketing digital	Prérequis Appréhension du web
---	---

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A la fin de la formation, vous serez capables de :

- Nommer les différents leviers de visibilité web
- Maîtriser les bases du SEO
- Manipuler les outils d'analyse SEO
- Faire un état des lieux du SEO de vos concurrents
- Mettre en place des actions correctives et préventives SEO
- Echanger avec un prestataire SEO

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Les différentes sources de trafic web
- Visibilité digitale : points faibles et points forts du référencement naturel
- Les trois piliers du SEO : sémantique, netlinking, technique
- Le fonctionnement des algorithmes des moteurs de recherche
- Focus sur BERT, l'algorithme qui interprète l'intention de recherche
- Pourquoi travaillez-vous votre visibilité web ? Et l'importance de mettre en place des objectifs commerciaux quantifiables.
- Récolter des données pour comprendre et agir
- Prioriser les actions en évaluant leur retour sur investissement
- Mettre en place une stratégie de mots-clés efficace
- Travailler son netlinking et construire son autorité web
- Optimiser ses performances techniques et l'expérience utilisateur
- KPIs : comment les choisir et suivre leur évolution

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle de réunion virtuelle.
- Documents supports de formation partagés.
- Exposés théoriques
- Démonstration pratique
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation

