

LES START-UPS, NOUVEL ELDORADO DE L'ENTREPRENEURIAT

● DURÉE : 4 HEURES ●

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

Salarié, chef d'entreprise, porteur de projet, association curieux de comprendre la notion et la culture des start-ups

Prérequis

Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Communiquer efficacement avec des startupers
- Envisager un partenariat avec une ou plusieurs start-ups
- Envisager un investissement dans cet écosystème

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Etat des lieux de l'univers des start-ups dans l'économie et le panorama entrepreneurial
- En quoi le modèle de la start-up diffère de celui des entreprises 'classiques'
- Particularités de fonctionnement, growth hacking, agilité et attractivité
- La longue liste des X'tech...

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation à distance
- Etat des lieux chiffrés et veille
- Concepts théoriques et exemples d'applications
- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

