

SENSIBILISATION AUX RESEAUX SOCIAUX

● DURÉE : 4 HEURES ●

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

Salarié, chef d'entreprise, porteur de projet, association pas encore ou très peu présents sur les réseaux sociaux et souhaitant y développer leur visibilité

Prérequis

Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les spécificités de la communication numérique et son impact auprès du grand public
- Maîtriser l'enjeu de la visibilité et de la réputation digitales
- Mesurer l'intérêt d'une prise de parole sur les réseaux sociaux

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Les tendances et nouvelles pratiques digitales
- Le nouvel espace social digital
- Les nouveaux besoins des utilisateurs connectés et en mode multi-canal
- Un tour d'horizon des réseaux sociaux 'classiques' et émergents, de leurs particularités, publics et usages spécifiques

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation à distance
- Notions théoriques
- Veille statistique, sociologique et technologique
- Mises en situation
- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

