

10 NOUVELLES TECHNOLOGIES POUR COMPRENDRE LA TRANSFORMATION MARCHANDE

● DURÉE : 6 HEURES OU 2 x 3 HEURES ●

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public
Salarié, chef d'entreprise, porteur de projet, association souhaitant à la recherche d'un état des lieux des nouvelles technologies, supports de la transformation digitale du secteur marchand

Prérequis
Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement des nouvelles technologies
- Appréhender leur impact dans l'espace marchand et dans le parcours client
- Envisager d'en intégrer une ou plusieurs dans son propre environnement marchand

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Les nouvelles technologies d'aujourd'hui et de demain
- RFID, NFC, AR, VR, IA, robotique, chatbot, biométrie, NUI, blockchain... au service du commerce
- Enjeux et limites
- Applications et prospective

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation à distance
- Etat des lieux chiffrés, veille technologique et comportementale
- Benchmark des bonnes pratiques illustré par des reportages photos et des vidéos
- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

