

# TIKTOK, TWITCH, DISCORD... NOUVEAUX RÉSEAUX SOCIAUX, NOUVELLES PRATIQUES

● DURÉE : 4 HEURES ●

## A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

**Public**  
Salarié, chef d'entreprise, association  
souhaitant explorer les réseaux  
sociaux dernière génération et en  
comprendre les codes

**Prérequis**  
Aucun

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Maîtriser les codes de ces réseaux sociaux
- Mesurer la pertinence d'une présence sur l'un de ces nouveaux réseaux sociaux
- Adapter votre stratégie de media sociaux et définir les types de contenus adaptés

## CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Les réseaux sociaux et phénomènes générationnels
- Tendances et panorama des nouveaux réseaux sociaux
- TikTok, Twitch, Discord... : cibles et fonctionnalités
- Enjeux des nouveaux réseaux sociaux dans la visibilité et le recrutement des marques
- Meilleures campagnes et best practices

## ORGANISATION

### Moyens pédagogiques et techniques

- Formation à distance
- Notions théoriques
- Veille statistique, sociologique et technologique
- Mises en situation et mini-études de cas
- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

### Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

