

LES LEVIERS DU MARKETING DIGITAL

● DURÉE : 7 HEURES ou 2 x 3h30 ●

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

Salarié, chef d'entreprise, porteur de projet, association cherchant à lancer ou optimiser une stratégie de marketing digital

Prérequis

Afin de mettre pleinement à profit cette formation, les participants sont invités à établir un état des lieux de leur stratégie marketing/communication digitale

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Développer ou optimiser votre stratégie de digital marketing
- Maîtriser les outils accessibles afin d'émerger du bruit numérique
- Identifier des actions pour booster votre trafic, accroître vos ventes, vous faire connaître, fidéliser vos clients...

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Visibilité, notoriété digitales et e-réputation
- Stratégies de contenus
- Communication et publicité digitales
- Web professionnel et web social
- Outils de recrutement et de fidélisation
- Pilotage et gestion de la performance

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation à distance ou en présentiel
- La formation alternera état des lieux chiffrés, veille numérique et comportementale
- Elle sera illustrée par un benchmark de bonnes pratiques illustré d'une large base iconographique et de nombreux cas concrets
- Quiz, ateliers et mini-cas sur les leviers de visibilité
- Documents supports de formation projetés
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

