

# INSTAGRAM, LE RESEAU SOCIAL DES MILLÉNIALS

● DURÉE : 4 HEURES ●

## A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

**Public**  
Salarié, chef d'entreprise, association  
souhaitant communiquer sur les  
réseaux sociaux

**Prérequis**  
Aucun

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre l'écosystème d'Instagram
- Maîtriser ses spécificités et codes
- Décider d'intégrer ou non Instagram au cœur de votre stratégie de communication digitale
- Définir les types de contenus adaptés et choisir les influenceurs pertinents pour vos campagnes

## CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Instagram, le réseau social des tribus
- Nouveau moteur de recherche et outil de prescription ?
- Nouveau vecteur de communication et de publicité ?
- Vers une professionnalisation des Instagrammeurs
- Des fonctionnalités au service du contenu
- Bonnes pratiques et meilleures campagnes

## ORGANISATION

### Moyens pédagogiques et techniques

- Formation à distance
- Notions théoriques
- Veille statistique, sociologique et technologique
- Mises en situation et mini-études de cas
- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

### Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

