

DANGERS ET DÉRIVES DES RESEAUX SOCIAUX

● DURÉE : 4 HEURES ●

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public	Prérequis
Salarié, chef d'entreprise, association souhaitant évaluer les éventuelles portées négatives d'une présence sur les réseaux sociaux et/ou à des campagnes d'influence	Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier les réseaux sociaux les plus en correspondance avec les valeurs et l'éthique de votre entité
- Discerner aisément les mauvaises pratiques sur les réseaux sociaux
- Jauger de la pertinence d'un influenceur dans votre stratégie
- Eviter la spirale infernale du bad buzz

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Réseaux sociaux, liberté d'expression et surveillance
- Côté socionautes : fake news, cyberharcèlement, addiction et narcissisme 2.0, vers des réseaux sociaux d'apprentissage...
- Côté annonceur : bad buzz, le modèle de l'image parfaite...
- Côté influenceurs : des 'girls & boys next door' pas toujours très éthiques...

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation à distance
- Etat des lieux chiffrés, veille statistique
- Veille sociologique, comportementale et technologique
- Benchmark des dérives, mises en situation et études de mini-cas
- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

