

COMMERCE UNIFIÉ ET NOUVEAUX FORMATS MARCHANDS

● DURÉE : 4 HEURES ●

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

Salarié, chef d'entreprise, porteur de projet, association souhaitant chercher à mesurer la portée de l'omnicanalité

Prérequis

Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Appréhender les enjeux de l'omnicanalité marchande
- Comprendre les nouvelles attentes et motivations des clients en termes de canaux d'achat et de service
- Développer une réflexion stratégique autour de l'omnicanalité

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- D'un monde multicanal à un monde omnicanal
- De la mobilité des consommateurs et de leurs attentes
- Technologies de l'omnicanalité et des nouveaux formats marchands
- Commerces de demain et points de vente hors des points de vente

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation à distance
- Etat des lieux chiffrés, veille technologique et comportementale
- Benchmark des bonnes pratiques illustré par des reportages photos et des vidéos
- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

