

FACEBOOK, TWITTER... JE PRATIQUE

Niveau 1 : premiers pas

● DURÉE : 7 HEURES ou 2 x 3h30 ●

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

Salarié, chef d'entreprise, porteur de projet association à la découverte des principales fonctionnalités de base de ces 2 médias sociaux

Prérequis

Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Etre présent sur ces 2 plateformes
- Publier des contenus sous différentes formes
- Relayer des contenus aisément
- Assurer la sécurité de vos comptes

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Création et configuration d'un compte personnel 'test' Facebook et Twitter
- Paramétrage des profils et personnalisation de leurs paramètres de sécurité
- Liste de contacts et comptes à suivre
- Vérification des demandes d'abonnements
- Publication des premiers posts (texte, hyperliens, image et vidéo) et partage de contenus

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation à distance
- Après quelques rapides rappels théoriques, la formation s'axera très majoritairement autour de mises en applications pratiques
- Ateliers et suivi personnalisé des participants en fonction de leurs avancées
- Transfert d'expérience pour partager les réussites et éviter les principaux écueils de la prise en main des outils
- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

