

FACEBOOK, TWITTER... JE PRATIQUE

Niveau 2 : pour aller plus loin

● DURÉE : 7 HEURES ou 2 x 3h30 ●

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

Salarié, chef d'entreprise, porteur de projet, association souhaitant manipuler les fonctionnalités avancées de ces 2 médias sociaux

Prérequis

Avoir participé à la formation «Facebook et Twitter : premiers pas» ou en maîtriser le contenu

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Animer activement et promouvoir vos comptes
- Manipuler avec aisance les fonctionnalités avancées de Facebook et Twitter
- Exclure soigneusement les pratiques à risques

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Page privée vs pages publique(s)
- Profils et profils certifiés
- Analytics
- Programmation de posts
- Boosters de publications
- Image et traçabilité numérique

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation à distance
- Après quelques rapides rappels théoriques, la formation s'axera très majoritairement autour de mises en applications pratiques
- Ateliers et suivi personnalisé des participants en fonction de leurs avancées
- Transfert d'expérience pour partager les réussites et éviter les principaux écueils de la prise en main des outils
- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

