

# FACEBOOK, TWITTER... JE PRATIQUE

## Niveau 3 : 100% influent ?

● DURÉE : 7 HEURES ou 2 x 3h30 ●

### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

#### Public

Salarié, chef d'entreprise, porteur de projet, association souhaitant assurer une présence pertinente et récurrente sur ces 2 réseaux sociaux

#### Prérequis

Avoir participé à la formation « Facebook et Twitter : pour aller plus loin » ou en maîtriser le contenu

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Prendre en main les principaux outils d'influence
- Optimiser sa visibilité et sa réputation digitales
- Maîtriser les règles du jeu et les tactiques de communication du web social

### CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Veille active sur Facebook et Twitter
- Gestion des conversations et groupes
- Evénements et calendrier de publications
- Pilotage d'une communauté
- Perturbations et perturbateurs

### ORGANISATION

#### Moyens pédagogiques et techniques

- Formation à distance
- Après quelques rapides rappels théoriques, la formation s'axera très majoritairement autour de mises en applications pratiques
- Ateliers et suivi personnalisé des participants en fonction de leurs avancées
- Transfert d'expérience pour partager les réussites et éviter les principaux écueils de la prise en main des outils
- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

#### Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

