

# MARKETING 5.0 A L'HEURE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

● DURÉE : 4 HEURES ●

## A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

**Public**  
Salarié, chef d'entreprise, association  
souhaitant comprendre les impacts de la  
technologie dans l'évolution des pratiques  
marketing

**Prérequis**  
Aucun

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les impacts de la technologie dans les pratiques marketing
- Envisager d'utiliser ces nouveaux leviers dans votre stratégie marketing
- Identifier des actions à mettre en place de façon opérationnelle

## CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Comment la technologie peut améliorer le marketing ?
- Les challenges des marketers face au digital
- Le consommateur 5.0
- Nouvelles stratégies pour un marketing « tech-empowered »
- Nouvelles tactiques issues du 'marketing tech'

## ORGANISATION

### Moyens pédagogiques et techniques

- Formation à distance
- La formation alternera état des lieux chiffrés, veille technologique et comportementale
- Elle sera illustrée par un benchmark de bonnes pratiques
- Exemples d'applications au service d'un marketing 5.0
- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

### Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

