

L'INFLUENCE, NOUVEAU LEVIER DE RECRUTEMENT ET DE DIGITALISATION

● DURÉE : 4 HEURES ●

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

Salarié, chef d'entreprise, association souhaitant s'engager dans un processus de marketing d'influence afin de toucher ses cibles spécifiques

Prérequis

Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Appréhender les mécanismes de l'influence marketing
- Comprendre ses codes et ses cibles
- Identifier, à votre échelle, des opportunités de mises en place de campagnes d'influence
- Choisir les influenceurs adaptés

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Origines de l'Influence Marketing
- Tendances actuelles
- Qui sont les cibles ?
- Qui sont les influenceurs ?
- Connaître les risques liés à l'influence marketing
- Contenus gagnants et meilleures campagnes

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation à distance
- La formation alternera état des lieux chiffrés, veille technologique et comportementale
- Elle sera illustrée par un benchmark de bonnes pratiques, une large base iconographique et de nombreux cas concrets
- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

