

INITIATION AUX RESEAUX SOCIAUX

● DURÉE : 4 HEURES ●

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public
Salarié, chef d'entreprise, association
souhaitant communiquer sur les
réseaux sociaux

Prérequis
Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Appréhender les différents réseaux sociaux, leurs cibles, leurs codes
- Créer et développer un compte professionnel
- Quelle stratégie utiliser selon le réseau social choisi
- Créer des posts sur les différents réseaux sociaux

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Présentation des différentes interfaces
- Création d'un compte test pour LinkedIn Facebook et Instagram
- Paramétrage des comptes professionnels
- Créer une publication adéquate selon les réseaux

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation à distance ou en présentiel
- Veille sur les différents réseaux sociaux
- Etude de cas pratiques
- Mises en pratique
- Quizz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation

